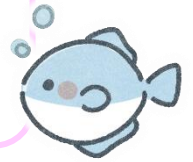




9/4 校外学習(3年生)

今日、番屋街の見学をしてきました。
番屋街で働いている方の様子を見たり、職員の方に番屋街ができた理由や
お客さんに来てもらうための工夫を教えていただいたりしました。



番屋街のモットーは「近説遠来」で、氷見の魅力を地元の人に知ってもらうことで氷見を盛り上げ、それによって遠くのお客さんにも来てもらうことをねらいとしているそうです。